

---

## **Les Stars Hollywoodiennes découvrent le Beautiful Neighbours by Beachcomber**

Le Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa a été le théâtre d'un évènement exceptionnel le 12 août dernier. Le Beautiful Neighbours, rituel réunissant chaque mois les enfants de la localité et les enfants du Kids club, a vu la participation de prestigieux invités. En effet une pléiade de stars hollywoodiennes à l'instar de Anne Hathaway, Matthew McConaughey, Djimon Hounsou, Jason Clarke, qui séjournaient à l'hôtel dans le cadre du tournage du film Serenity, ont participé à ce rituel. Une expérience magique pour les petits comme pour les grands.

« C'est devant des clients ébahis que les stars ont fait leur apparition au Kids Club ! », affirme Fatima Chuttoo, Executive Assistant Manager de l'hôtel. « Les acteurs étaient très contents de découvrir l'Art of Beautiful lors de leur séjour à Trou aux Biches Beachcomber. Ils ont surtout apprécié la discrétion des artisans. », souligne pour sa part Queensly Periatamby, Rooms Division Manager de l'hôtel.

Afin de témoigner leur reconnaissance pour l'accueil qu'ils ont reçu, Anne Hathaway, Matthew McConaughey, Djimon Hounsou, Jason Clarke, ainsi que quelques membres de l'équipe de production, dont le réalisateur Steven Knight, et le producteur Guy Heeley, accompagnés de leurs enfants, ont bienveillamment accepté de participer à ce rituel, dont le but est de réunir les enfants de la localité et les enfants du Kids Club pour un moment de partage et d'amitié. Ainsi le temps d'une matinée, une quinzaine d'enfants originaire de la Cité Mère Teresa, ont eu l'occasion de se lier d'amitié avec les enfants du Kids Club, et les enfants des célébrités.

Les animateurs de Trou aux Biches leur avaient concocté un programme ludique, avec comme activités: atelier de Face Painting, carnaval de ballons, du babyfoot pour les plus grands, suivi d'un spectacle qui a ravi les petits hôtes. Après avoir dégusté un délicieux déjeuner mitonné par les brigades de l'hôtel, les enfants ont eu droit à une séance de dédicaces et de selfies. « Les acteurs se sont prêtés au jeu. Ils ont signé les livrets de coloriage. Les enfants comme les parents ont tenu à immortaliser ce moment en posant pour des photos souvenirs aux côtés des stars.», raconte Fatima Chuttoo. Un vrai moment de bonheur!

« Les acteurs ont été très touchés par la gentillesse des mauriciens. Ils étaient agréablement surpris de découvrir, à travers ce rituel, l'engagement social de l'hôtel et du groupe Beachcomber. », précise Queensly. Pour clôturer cette journée en beauté, les enfants des acteurs ont procédé à une distribution de cadeaux. Les enfants comme les parents sont repartis les étoiles plein les yeux !

Pour rappel, une partie du tournage du film Serenity avait également eu lieu au Royal Palm Beachcomber Luxury. La sortie de cette production Hollywoodienne est prévue pour 2018.

**Contact Presse:**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357  
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 10 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Beachcomber a porté la tradition de l'accueil mauricien au-delà des rives de l'île avec le lancement de Sainte Anne Resort & Spa aux Seychelles en 2002.

Le Groupe est en train d'élargir sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera Resort & Spa se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 10 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Bronze pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.